Парциальная программа А.Д. Шатовой «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности

Щербачева Татьяна Альбертовна,
старший воспитатель

Цель программы — формировать у дошкольника умения:

— понимать и ценить окружающий предметный мир (мир вещей как результат труда людей);
— уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
— осознавать на доступном ему уровне взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и «стоимость продукта в зависимости от его качества», видеть красоту человеческого творения;
— признавать авторитетными качества человека-хозяина, этическую и экономическую значимость которых следует сегодня возрождать: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие и вместе с тем щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т. п.);
— правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности.

1 блок
Труд, продукт (товар)

Труд — ведущая деятельность человека
и основная экономическая категория

Педагогические задачи:

— формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;

— учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;

— поощрять желание и стремление детей быть занятыми
полезной деятельностью, помогать взрослым;

— стимулировать деятельность по интересам, проявление творчества и изобретательности

2 блок

Деньги, цена (стоимость)

Педагогические задачи:

— дать представление о том, какие бывают деньги (российские рубли, валюта других стран);

— формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости и части культуры каждой страны;

— воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, с возможными потребностями своей семьи;

— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, к деньгам следует относиться как к предмету жизненной необходимости, средству и условию благополучия, достатка в жизни людей.

Какой город изображен на 100-рублевой купюре?

На какой купюре изображен Петр I?

На какой купюре изображен Хабаровск?

3 блок
Реклама: желания и возможности

Основная задача -воспитание
правильного, осознанного отношения детей к рекламе

Первый этап

«Что такое реклама»
Реклама рассматривается как понятие, как явление нашей повседневной жизни

Второй этап

«Кто делает рекламу»
Дети узнают о том, что существуют специальные рекламные агентства, которые принимают заказы на рекламу товаров
и разных услуг

Третий этап

«Сочиняем рекламу»
На этом этапе в игровой ситуации детям предлагается пофантазировать: какое собственное дело они хотели бы открыть, если бы были взрослыми

Педагогические задачи:

— дать представление о рекламе, её назначении;
— поощрять у детей объективное отношение к рекламе;
— воспитывать разумные потребности;
— учить детей правильно воспринимать рекламу.
«Не покупай всё, что рекламируется. Прежде, чем купить, подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение.
Реклама может содержать необъективную, ложную информацию»

4 блок
Полезные навыки и привычки в быту — тоже экономика

Педагогические задачи:

— воспитывать у детей навыки и привычки культурного поведения в быту, навыки взаимодействия с окружающим вещным миром: вещами следует пользоваться по назначению; ломать, портить вещи, выбрасывать их — недостойно, это осуждается всеми (порча вещей, небрежность, жадность, лень, тунеядство, отсутствие желания помогать тем, кто нуждается в помощи, и т. п.);

— формировать представление о том, что предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, и к нему следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и сейчас.

Методы и приемы формирования предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста

Игровые методы

- Сюжетно-ролевые игры.
- Дидактические игры.
- Сюжетно-дидактические игры.
- Развивающие игры.
- Игры-соревнования.
- Квесты.
- Командные игры.
- Аукционы.

Словесные методы

- Беседы.
- Рассказы.
- Восприятие художественной литературы.

Наглядные методы

- Наблюдение.
- Экскурсии.
- Демонстрация наглядных пособий.
- Использование мультимедийных средств.

Проблемные ситуации и задачи

- Решение экономических и финансовых задач.
- Анализ поступков героев.

Взаимодействие с семьёй

- Информационно-просветительская работа.
- Привлечение родителей к активному участию в процессе формирования финансовой грамотности у детей.
- Участие в конкурсах.